

DOSSIER DE CANDIDATURE  
PROGRAMME SEED - 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION



**DATE LIMITE D'ENVOI DES CANDIDATURES 31/07/2022**

Candidatures à transmettre via le formulaire en ligne  
sur [www.seed.lesenchanteurs.fr](http://www.seed.lesenchanteurs.fr) ou par mail à [contact@lesenchanteurs.fr](mailto:contact@lesenchanteurs.fr)  
(par email : mettre en objet « PROGRAMME SEED - NOM DU PROJET »)



# c'est quoi ?



Engagés activement pour le développement durable, Les Enchanteurs souhaitent accompagner de manière pragmatique les transitions en **accompagnant 4 projets à impact dans 4 thématiques :**

- Sociale
- Économique
- Environnementale
- Digitale

## L'objectif

Donner de notre temps pour accompagner 4 projets et/ou porteurs de projet dans la structuration de leur stratégie de communication et d'image.

Leur faire bénéficier gracieusement des expertises de nos agences **Les Enchanteurs** (conseil en marketing et communication) et **led.** (conseil en stratégie et création digitale) pour booster la notoriété des projets et contribuer à leur réussite pour le bien commun.

## Qui peut soumettre son projet ?

- Une créatrice ou un créateur d'entreprise à impact
- Une entreprise ou une Business Unit engagée dans un projet de développement durable sous un mode intra-preneurial (permettant d'identifier la personne qui bénéficiera de l'accompagnement)
- un territoire, une collectivité
- une association ou une ONG
- un acteur de l'ESS
- une porteuse ou un porteur de projet en phase de concrétisation de son concept.

# les con- ditions pour candi- dater



# pour- quoi parti- ciper ?

- **Identifier la personne** qui sera accompagnée,
- **Être basé en France Métropolitaine.** Nous attirons votre attention sur le fait que dans le cadre de l'accompagnement SEED, vous serez amené à vous rendre chez Les Enchanteurs à Lille 2 fois par mois d'octobre à décembre 2022. Assurez-vous donc qu'il est possible pour vous avant de candidater,
- **Avoir formalisé les fondamentaux de votre projet :** ses ambitions, les bases de son modèle économique, identifier vos cibles et parties prenantes, définir vos objectifs et perspectives en termes d'impact sur le développement durable,
- **Être en phase de concrétisation du projet** ou avoir lancé celui-ci depuis moins d'un an (exception possible si le projet est une transformation notable d'un projet plus ancien).

- **Booster** votre notoriété et gagner en visibilité,
- **Tester et affiner** votre projet,
- **Identifier** de nouvelles opportunités et de nouvelles pistes de réflexion,
- **Bénéficier de conseils d'experts** du marketing, de la communication et d'un éco-système d'acteurs engagés dans la RSE et le développement durable,
- **Échanger** avec d'autres porteurs de projet pour enrichir vos approches, trouver des relais, nouer des partenariats...
- **Vous doter** d'une feuille de route vous permettant d'avoir une vision claire des prochaines étapes structurantes de votre stratégie.

# cri- tères de sélec- tion



# 1

■ **La pertinence du projet** au regard des 4 thématiques SEED et plus généralement des 17 objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies : [www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/)

# 2

■ **Les ambitions du projet** et sa capacité à avoir un impact et des bénéfices à court ou moyen terme.

# 3

■ **L'originalité du projet** et son caractère disruptif.

# 4

■ **L'adéquation FEMME / HOMME vs PROJET** : une alignement en terme de valeur est indispensable pour vous accompagner vers le succès.

# Les modalités de l'accompagnement \*



- **Entretiens individuels :** diagnostic des besoins et définition des objectifs, entretiens de suivi au cours des 3 mois d'accompagnement
- **Sessions collectives** entre les porteurs de projet : Design Thinking / Séance de créativité / Co-construction...
- **Workshops thématiques** animés par les experts de l'agence
- **Interventions** de grands témoins / partenaires / experts en lien avec les besoins identifiés lors de la sélection des projets et de premiers entretiens avec les lauréats.

*\*Il s'agit ici des grandes lignes de l'accompagnement. Le programme définitif sera adapté aux projets sélectionnés, mais aussi au regard des partenaires / experts extérieurs que nous mobiliserons en fonction des besoins spécifiques des porteurs de projet).*

**DURÉE DE L'ACCOMPAGNEMENT**  
3 mois (oct./déc. 2022)  
sur base d'un volume de 30H d'accompagnement (temps individuels et collectifs).

## LES CONTREPARTIES DE L'ACCOMPAGNEMENT

- Vous devez **croire en vous** et vous donner toutes les chances de réussir ;-)
- Être prêt à **questionner votre projet** et être ouvert au dialogue,
- **Participer assidûment** aux différents ateliers, entretiens et échanges prévus dans le cadre de l'accompagnement. Le caractère gracieux de l'accompagnement nécessite que le temps que nous investissons à vos cotés soit efficient,
- **Accepter que l'agence valorise l'accompagnement** SEED (photos et captations à usage d'illustrations visuelles, verbatim, témoignages) dans le cadre de sa communication. Et cela, bien évidemment sans rien dévoiler de sensible concernant les projets encore en stade de formalisation / concrétisation).



Les informations recueillies via ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par **Les Enchanteurs**, dans le but de gérer le traitement des candidatures au programme SEED. Elles sont conservées pendant 6 mois pour ce seul usage.

Conformément à la loi « RGPD », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en contactant [vieprivée@lesenchanteurs.fr](mailto:vieprivée@lesenchanteurs.fr).

#### **CONFIDENTIALITÉ**

Nous attirons votre attention sur le fait que l'ensemble des informations communiquées resteront confidentielles et au seul usage du jury de sélection et des accompagnateurs. Les membres du jury signeront tous un accord de confidentialité et l'ensemble des données issues des dossiers de candidature seront détruites au 01/01/2023.

**Merci de compléter le formulaire ci-dessous et de nous le transmettre via le formulaire en ligne sur [www.seed.lesenchanteurs.fr](http://www.seed.lesenchanteurs.fr) ou par email à [contact@lesenchanteurs.fr](mailto:contact@lesenchanteurs.fr) (si par email, mettre en objet « PROGRAMME SEED - NOM DU PROJET »).**

**NOM DU PROJET / DE LA MARQUE /  
DE L'ASSOCIATION OU DE L'ORGANISATION**

*(nom de code accepté 😊 si la question du nom n'est pas tranchée)*

**PRÉSENTATION DE LA CANDIDATE / DU CANDIDAT**

Nom - Prénom

Fonction / rôle dans le projet

Date de naissance

*(votre âge à peu d'importance, mais on veut pouvoir vous souhaiter votre anniversaire)*

Téléphone

Email

Parcours (court descriptif de ce qui vous a amené à cette création / à ce projet)

**LE PROJET QUE VOUS SOUMETTEZ**

Si vous deviez résumer en une phrase les ambitions de cette création / projet ?

## FORME JURIDIQUE DU PROJET

- Entreprise (préciser le statut)
- Organisation non gouvernementale
- Territoire / collectivité
- Association
- Intrapeuneuriat
- Autre (préciser)

## CATÉGORIE

- SOCIALE
- ÉCONOMIQUE
- ENVIRONNEMENTALE
- DIGITALE
- Je ne sais pas, mais je suis certain.e que mon projet peut changer le monde...

## DESCRIPTIF LIBRE DU PROJET

## BÉNÉFICES / RÉSULTATS ATTENDUS

**BESOINS IDENTIFIÉS EN MATIÈRE DE MARKETING /  
COMMUNICATION / STRATÉGIE DIGITALE**

Vous pouvez joindre au présent dossier tout document, vidéo, support que vous jugez utile à la compréhension de votre projet par le jury.

- En soumettant ce formulaire j'accepte que les informations saisies soient exploitées dans le cadre du programme SEED. Pour connaître et exercer vos droits, notamment de retrait de votre consentement à l'utilisation des données collectées par ce formulaire, veuillez consulter notre politique de confidentialité.

**FAIT À**

**LE**    /    /

**SIGNATURE**



**LA GRAINE DU CHANGEMENT**  
BY LES ENCHANTEURS